



飛騨地域の企業・商店・起業家の皆様を支援します  
**飛騨・増販情報センター**

**緊急企画  
特別版**

私はこうして

# 増販増客勉強会

# 売上200%を実現しました!

その売上増のしくみを公開・解説します

限定  
20名様



(有)田中鉄工所 専務 田中 秀治 様

田中鉄工所鍛冶屋として45年にわたって営業。昨今の不況による仕事量の減少や仕事の不安定さを補うべく10年前より落雪防止装置を開発・販売。

2010年は過去最高の売上を計上したものの、安定的な売上を確保するしくみが必要と感じ、第二期MP講座in高山を受講。受講中企画を立てながら即実践し、売上昨年対比200.9%を実現。更に意欲を持ち秋シーズンの企画を進めている。

### 田中様からのコメント

1年前の私は職人として主に製造を担当していました。マーケティングに関して素人の私が目標達成ができたのも、アドバイザーの方々が、私と同じ歩調で取組みを手助けしていただいたおかげです。難しい専門用語も理解しやすい表現で説明していただいたり、迷っている時は、そっと背中を押して下さいました。

また、毎回行われる懇親会(講座番外編)では、他業種の情報や意見交換もでき、刺激し合いながら出来たことも大きな要因ではないかと思えます。このCTPTマーケティングを、一人でも多くの皆様にご理解し、不況からの『脱出スキル』としてご活用して頂けたらと感じています。

飛騨・増販情報センターでは毎月全国の中小企業の成功事例をもとに売上増のヒントをつかむ「増販増客勉強会」を開催しています。この度、先に開催された「第二期 MP 講座 in 高山」を受講された田中様の成功事例が勉強会用テキストになり、「せっかくの地元発の事例テキストなので、広く参加していただければ」という田中様のご厚意により、ご本人の解説による売上増のしくみ勉強会を開催することになりました。ぜひこの機会を逃すことなく、ご参加くださいますようお願いいたします。なお、増販増客勉強会は会員向けのサービスですが、今回は一般公開と致します。

**日時** 8月17日(水) 19:00~21:00 (18:30受付開始)

**会場** 飛騨・世界生活文化センター 会議室

- 内容**
- ◎しくみづくりの基本 CTPT マーケティングとは
  - ◎成功事例研究「落雪防止装置の販促企画」(田中様の売上増のしくみ公開・解説)
  - ◎私が売上 200%を達成できたのは 講義：田中秀治様
  - ◎対談 ズバリ!売上増のポイントは?

見学参加  
無料

- ◆主催 飛騨・増販情報センター
- ◆協力 大六印刷、ムーブ・フォーエイト

お問い合わせは… **Tel.0577-33-5095**

担当 ムーブ・フォーエイト/鮎飛

※参加ご希望の方は、下記の項目を記入の上  
**8月10日までにFAX送信**してください。

希望する項目を  
 チェックしてください

- 増販増客勉強会に見学参加します  
 今回は参加できないが、次の機会の案内が欲しい

貴社名	参加者名	役職

ご住所 〒

連絡先 Tel. (                      )                      -                      Fax.(                      )                      -

Eメール

返信先 **Fax.0577-35-3048**